

Crisis del coronavirus - Mijas reactiva su economía



La Cala Resort / Archivo.



**JOSÉ CARLOS MARTÍN**  
Concejal de Turismo Ayto. Mijas (C's)

"Agradecer a todos los agentes del sector turístico cómo se están involucrando para remontar este motor económico de la ciudad. Entre todos, tenemos que remar en la misma dirección, que no es otra que recuperarnos de esta crisis"



**LORENZO PÉREZ**  
Director gerente de Mijas Golf

"Buscamos que el cliente que venga se sienta totalmente seguro, que vea que cumplimos, estrictamente, con las medidas de protección e higiene, y queremos que recuperen la confianza y disfrutar de nuestras instalaciones"



**SEAN CORTE-REAL**  
Director La Cala Resort

"Desde el lunes 18 estamos abiertos, los campos de golf, el spa, la terraza de la Casa Club y la galería, el hotel si está cerrado hasta que no sepamos cuándo se van a abrir las fronteras. Pero estamos muy contentos y somos muy positivos"

# PLAN DE CHOQUE de Turismo Local

Mijas trabaja en una marca de Turismo Seguro

La Concejalía de Turismo ya tiene en marcha el Plan de Choque de Turismo Local con distintas iniciativas; un documento dinámico que se va alimentando cada día de nuevas actuaciones conforme al avance de la pandemia. "Ya matuvimos una Mesa Sectorial del Turismo en Mijas con los profesionales de este ámbito, donde pudimos añadir propuestas que ellos nos han hecho llegar. Entre todos, tenemos que remar en la misma dirección, que no es otra que la de recuperarnos de esta crisis económica que el virus ha dejado, especialmente, a esta industria tan vital para el municipio", aseveró el edil José Carlos Martín. En este plan de choque se encuentra ya inmersa la campaña publicitaria 'Mijas, volver a vivir', realizada por los niños de la localidad durante el confinamiento que va dirigida, sobre todo, al público nacional y de proximidad.

Otra de las líneas de este proyecto incluye el Plan de Turismo Seguro, que, entre otras iniciativas, contempla la consecución por parte del litoral mijeño del sello 'Safe Tourism Certified' contra la COVID-19 en sus playas. "Desde la administración pública local vamos a poner todos los recursos al servicio de los vecinos para que ningún mijeño se quede atrás por esta horrible situación vivida. Desde la Concejalía de Turismo vamos a potenciar nuestros siete segmentos principales y pondremos en marcha todas las medidas necesarias para

## MIJAS

### DESTINO SEGURO

#### Plan de Turismo Seguro.

Es un plan de la Concejalía de Turismo que, entre otras iniciativas, contempla la consecución por parte del litoral mijeño del sello 'Safe Tourism Certified' contra la COVID-19 en sus playas

#### 'Mijas, volver a vivir'.

Es una de las campañas publicitarias que se engloba en el Plan de Choque de Turismo Local puesto en marcha por el Ayuntamiento. Enfocado, sobre todo, al público nacional y de proximidad

dotar de seguridad a nuestros turistas y que así puedan visitarnos con total tranquilidad", añadió el edil.

#### Un destino seguro

Sol y playa, golf, pueblo típico andaluz, artesanía, gastronomía, deporte y naturaleza son la principal oferta turística de Mijas, que abarca un amplio abanico de oportunidades para realizar todo tipo de actividades. "Nuestros visitantes pueden disfrutar de un sinfín de opciones en la ciudad y esa es una de las grandes ventajas con las que contamos: nuestra diversidad", matizó Martín, quien concluyó destacando y agradeciendo "la involucración de todos los agentes del sector y de la ciudadanía en remontar este motor económico de la ciudad".



## Una ciudad LLENA DE ATRACTIVOS Y POSIBILIDADES DE OCIO

- ARTESANÍA
- GASTRONOMÍA
- DEPORTE
- NATURALEZA
- PUEBLO ANDALUZ
- SOL Y PLAYA
- GOLF

